



ALTAVEU CIUTADÀ DE VANDELLÒS I L'HOSPITALET DE L'INFANT

Informe Onada 2

Juny, 2014

Presentat a:



Ajuntament de Vandellòs
i l'Hospitalet de l'Infant



Propòsit i metodologia	3
Descripció de la mostra	4
Temes d'actualitat	5
Coneixement d'actuacions de l'Ajuntament	6
Percepcions envers el petit comerç del municipi	8
Percepcions envers les festes del municipi	15
Principals conclusions	19



DADES GENERALS DEL PANEL:

Àmbit territorial: municipi de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant.

Univers: Població resident al municipi major de 15 anys.

Mostra: D'entre 50 i 80 panelistes amb representació de gènere i d'edat. La mostra està plantejada per usuaris d'internet, tot i que es poden realitzar telefònicament entre 5 – 8 enquestes a panelistes amb un perfil que difícilment utilitzen les 2.0. Aquest panel tindrà una estabilitat en el temps d'uns 2 anys.

Procediment de Captació: durant la 2a quinzena de gener de 2014 es va realitzar una crida oberta i voluntària a tota la ciutadania a través de mitjans municipals.

Periodicitat: Trimestral.

Instrument: Formularis estructurats amb aplicació telemàtica.

DADES PARTICULARS DE L'ONADA 2

Mostra: la mostra de panelistes per aquesta segona onada ha estat d'un total de 65 persones, que correspon a un índex de resposta del 93%, tenint en compte que el total de Panelistes és de 70 persones.

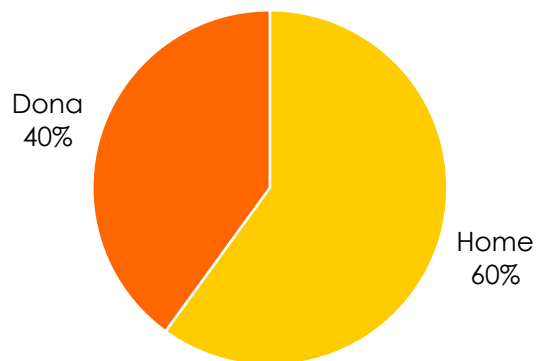
Dates treball de camp per aquesta onada: entre el 2 i 15 de juny de 2014.



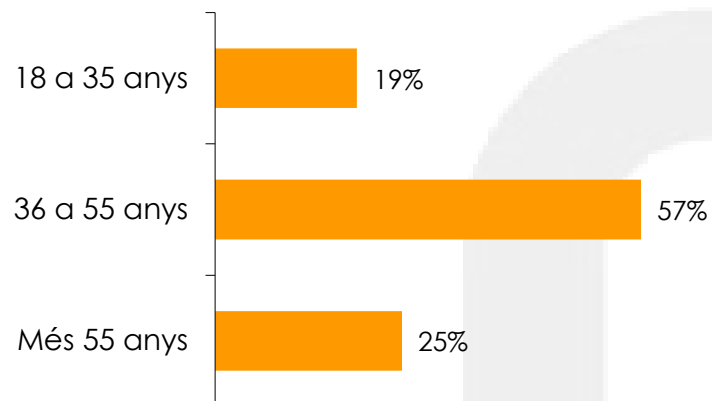
Descripció de la mostra ▶

Mostra consultada

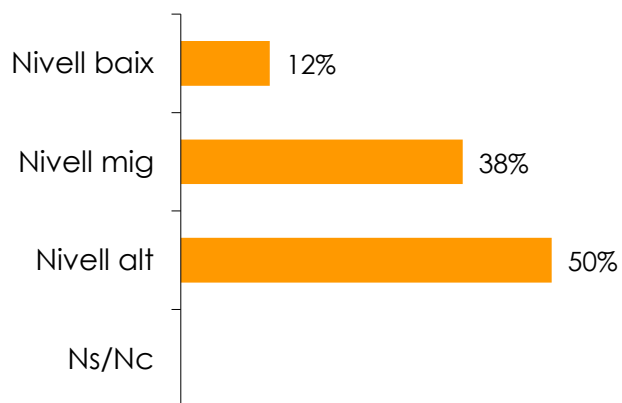
▶ SEXE



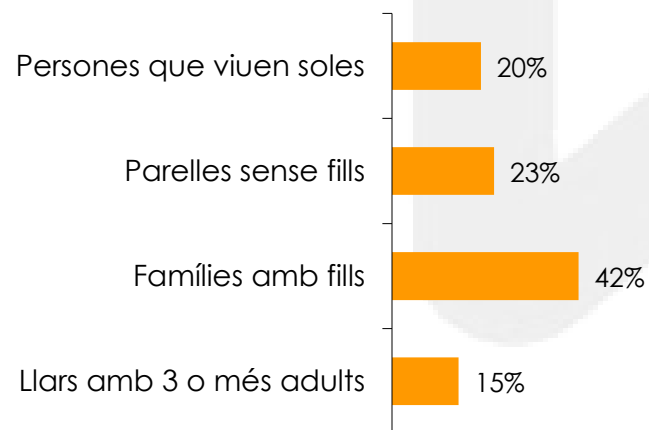
▶ EDAT



▶ NIVELL D'ESTUDIS



▶ TIPOLOGIA DE LLAR

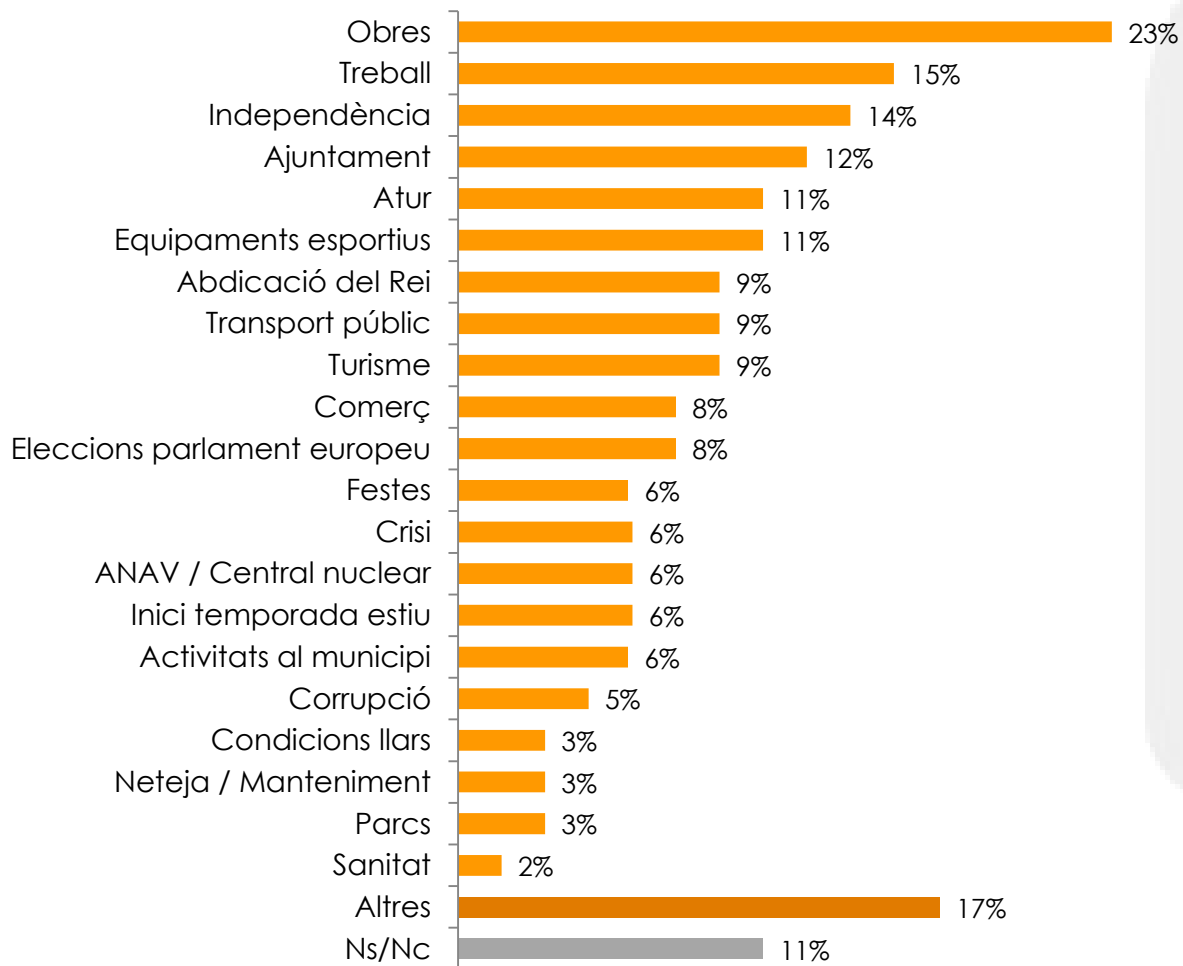




Als panelistes se'ls ha preguntat sobre els temes que es parlen actualment al municipi en general. Les respostes s'han agrupat en àmbits per a la seva anàlisi.

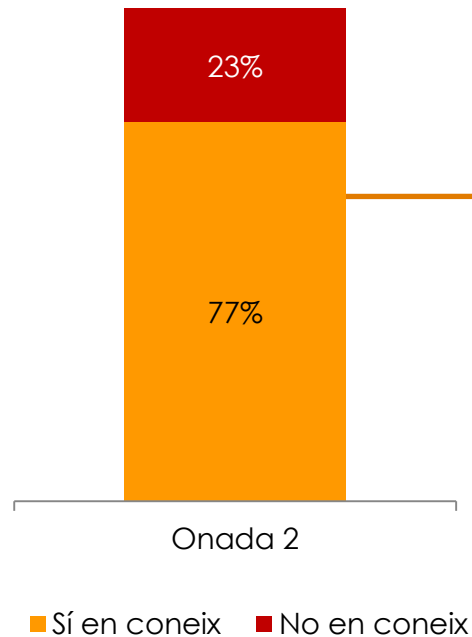
► DE QUÈ ÉS PARLA ACTUALMENT AL MUNICIPI? QUINS SÓN ELS TEMES QUE ES PARLEN AL CARRER? – ÀMBITS ESMENTATS

Nota: Resultats calculats sobre el total de panelistes. El total no suma 100 donat que s'admetia resposta múltiple





▶ CONEIX ALGUNA ACTUACIÓ REALITZADA PEL SEU AJUNTAMENT EN AQUESTS DARRERS MESOS?



▶ QUINES RECORDA?

ACTUACIONS ESMENADES	ESMENTS
Obres de la plaça del Pou de l'Hospitalet	17
Arranjament de carrers als diferents nuclis del municipi	11
Rehabilitació muralla antic hospital	10
Obres d'adequació de les piscines municipals de Vandellòs	9
Obres d'ampliació de les pistes de pàdel de l'Hospitalet de l'Infant	9
Obres per la instal·lació de fibra òptica al polígon les Tàpies	5
Aprovació definitiva del Pla d'ordenació urbanística municipal (POUM)	4
Fira del Tricentenari	4
Adequació i neteja de platges	3
Vianalització carrers del centre	3
Fira d'Abril	2
Millores carrers nucli antic	2
Pla d'ocupació	2
Jornades de la Tonyina	2
Constitució del Consell Sectorial de Turisme i Comerç de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant	1
Altres	17

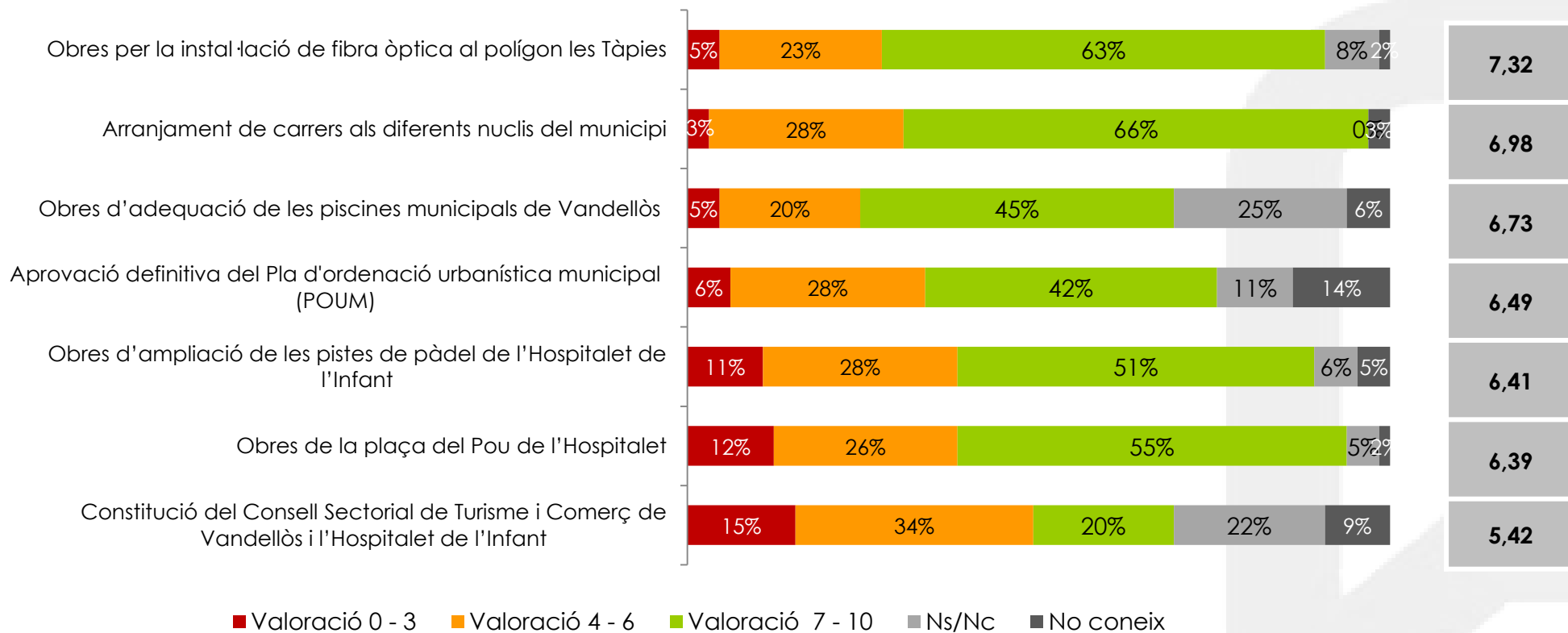


Coneixement i valoració d'actuacions de l'Ajuntament ▶

Valoració d'actuacions realitzades per l'Ajuntament

▶ COM VALORA CONCRETAMENT LES SEGÜENTS ACTUACIONS REALITZADES PER L'AJUNTAMENT EN ELS DARRERS MESOS, EN UNA ESCALA DE 0 A 10?

Valoració mitjana

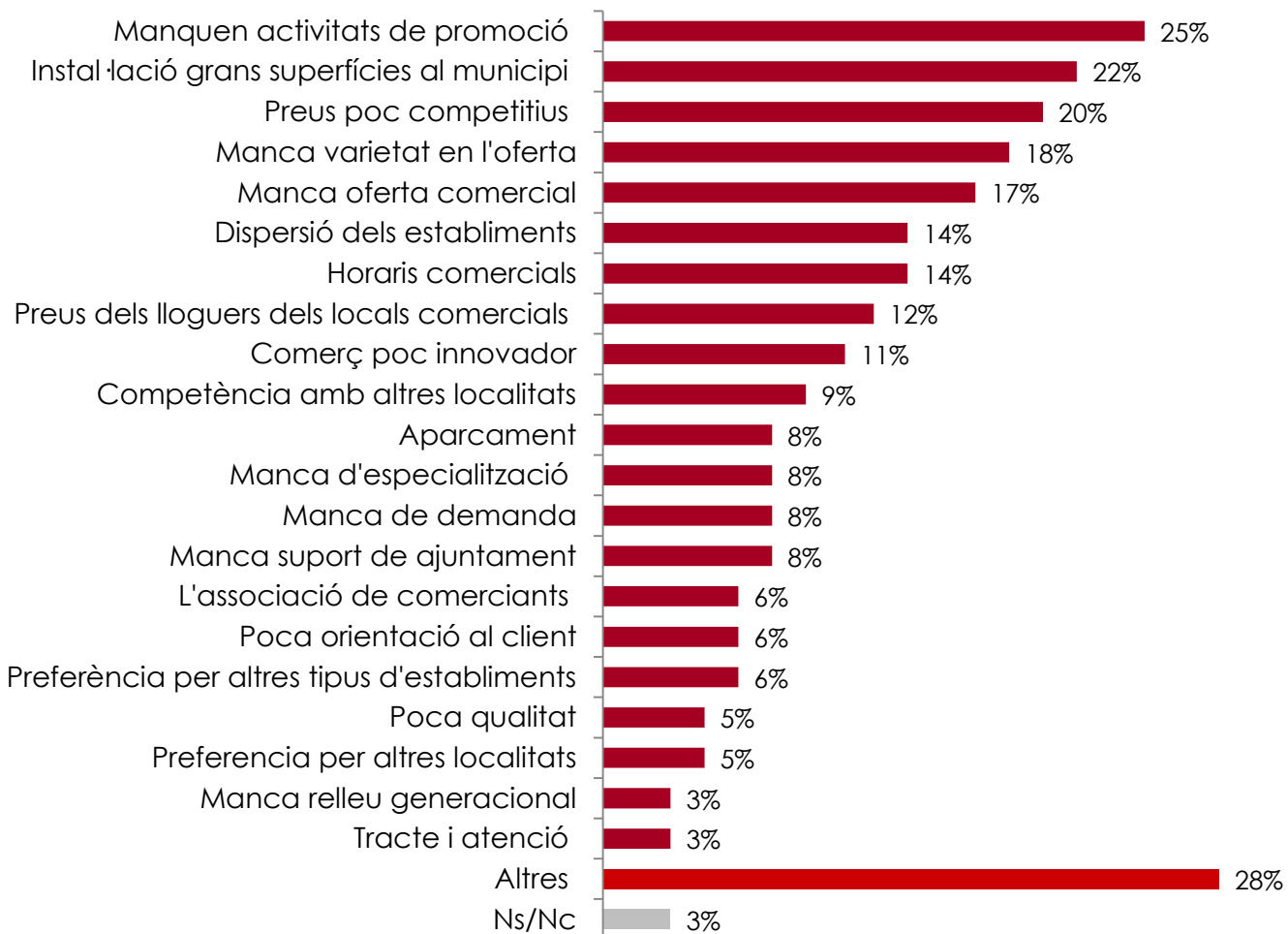




Principals problemes i mancances del petit comerç

► QUINS SERIEN ELS TRES PRINCIPALS PROBLEMES / MANCANCES QUE TÉ EL COMERÇ LOCALS DEL SEU MUNICIPI?

Nota: Resultats calculats sobre el total de panelistes. El total no suma 100 donat que s'admetia resposta múltiple



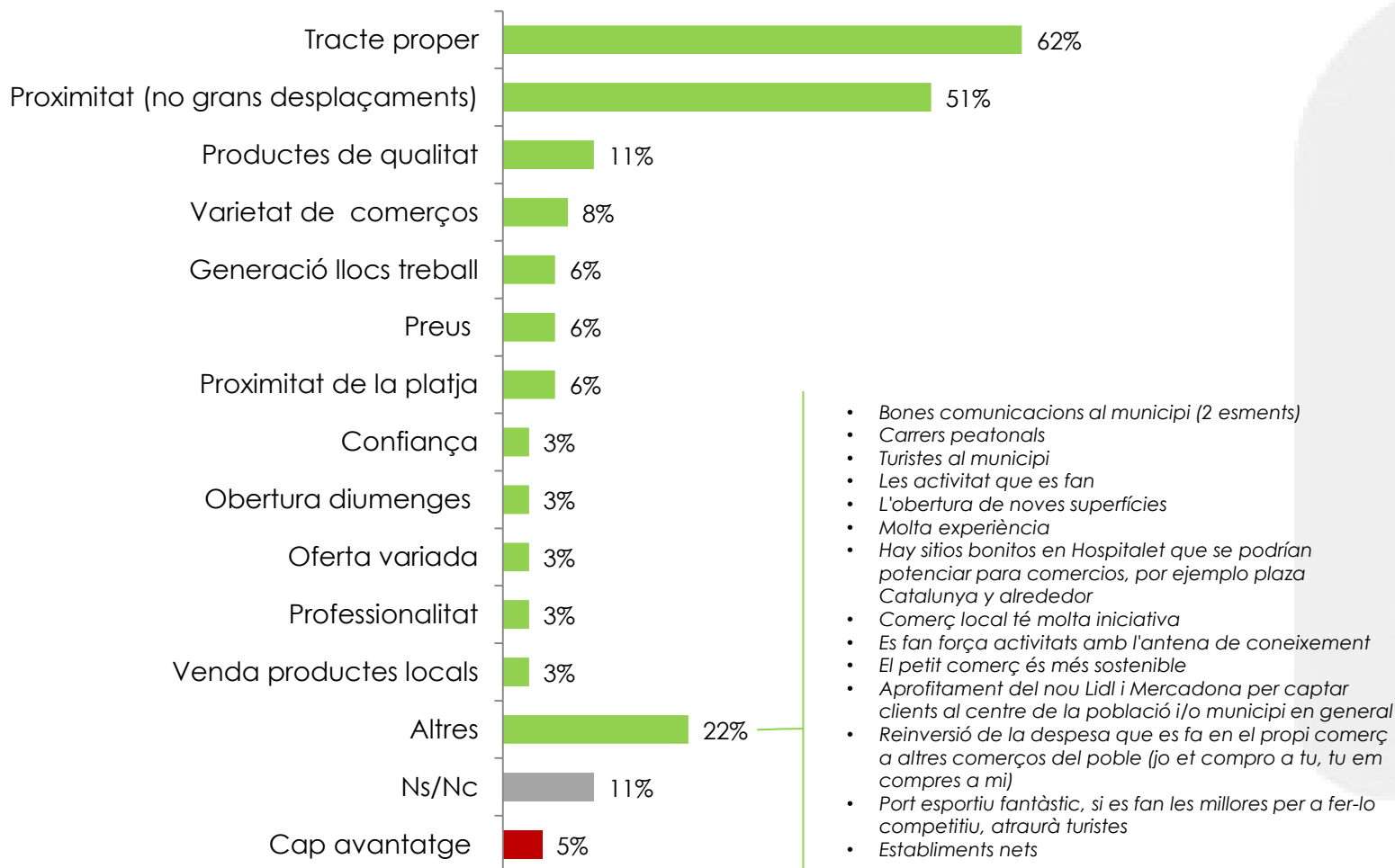
- Desaprofitament de la plaça Catalunya com a zona de locals comercials
- Comerç poc organitzat
- Manca de coordinació entre comerços
- Manca cooperació entre comerços
- Falta de competitivitat
- Les botigues de xinesos
- L'estacionalitat del turisme
- Manca de nom atractiu per a el nostre territori. El nom de MIDIT no enganxa. Terres de Mestral potser podria ser millor
- Manca de personal
- Manca de visió de conjunt
- Manca d'interès per part d'alguns comerciants
- Massa competència
- Manca d'ajuts per la creació de petit comerç
- Poques novetats
- Oferta excessiva



Principals avantatges i punts forts del petit comerç

► QUINS SERIEN ELS TRES PRINCIPALS AVANTATGES O PUNTS FORTS QUE TÉ EL COMERÇ LOCAL DEL SEU MUNICIPI?

Nota: Resultats calculats sobre el total de panelistes. El total no suma 100 donat que s'admetia resposta múltiple



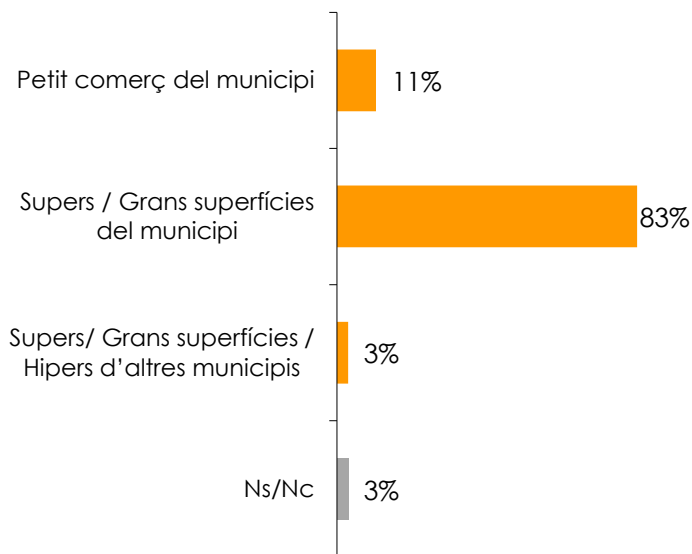


Percepcions envers el petit comerç del municipi ▶

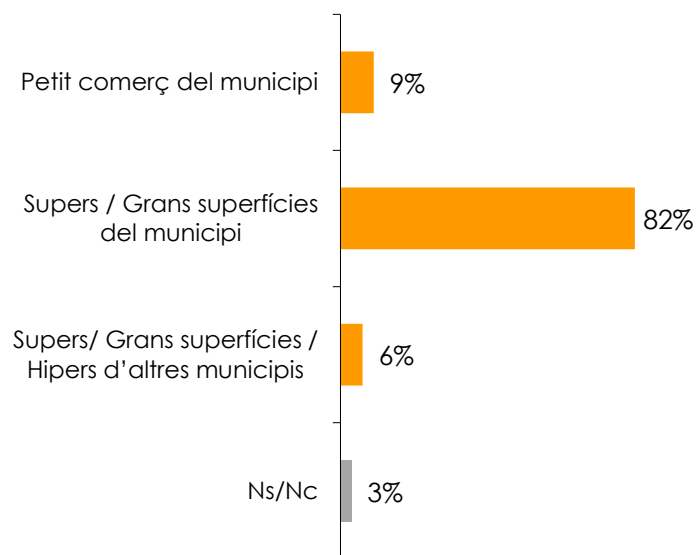
Tipus d'establiment on es realitza la major despesa segons article

▶ ON ACOSTUMA A COMPRAR...

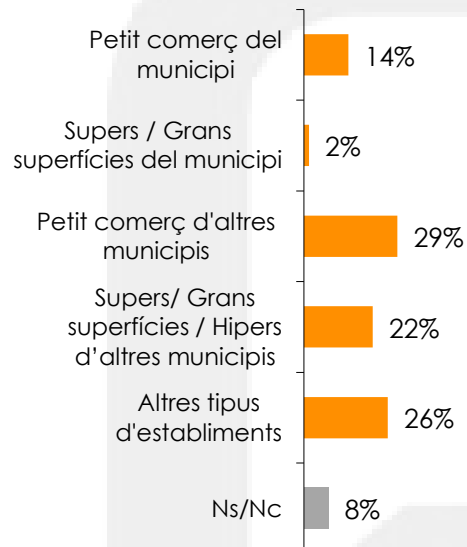
▶ PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ



▶ ARTICLES DE NETEJA



▶ ROBA / COMPLEMENTS



8 de cada 10 consultats acostumen a comprar els productes d'alimentació i neteja a les grans superfícies del municipi. La resta acostumen a anar al petit comerç del poble o a grans superfícies d'altres municipis.

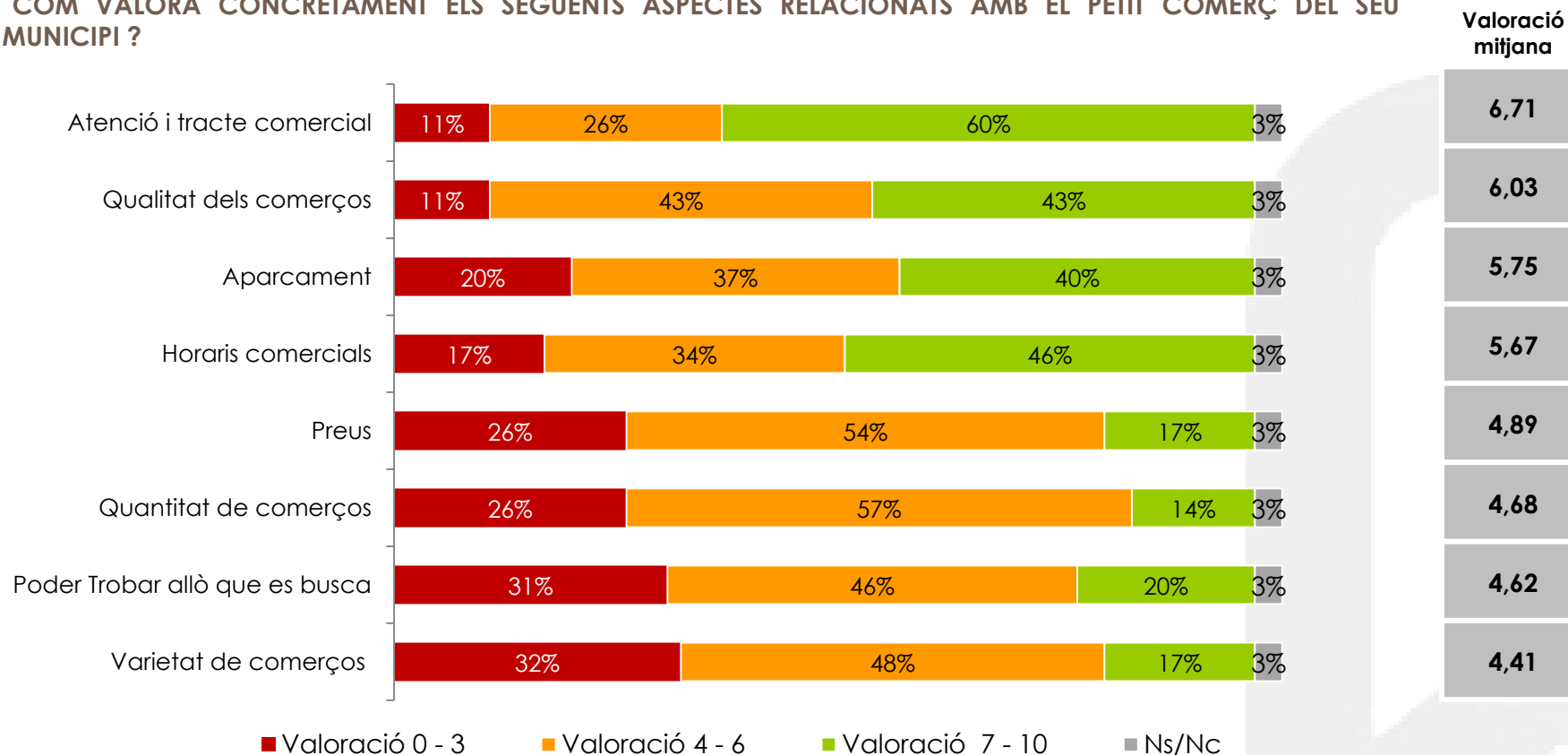
Quant a la roba i complements no hi ha un patró majoritari. La compra es reparteix entre el petit comerç d'altres municipis, les grans superfícies d'altres localitats i altres tipus d'establiments especialitzats.



Percepcions envers el petit comerç del municipi ▶

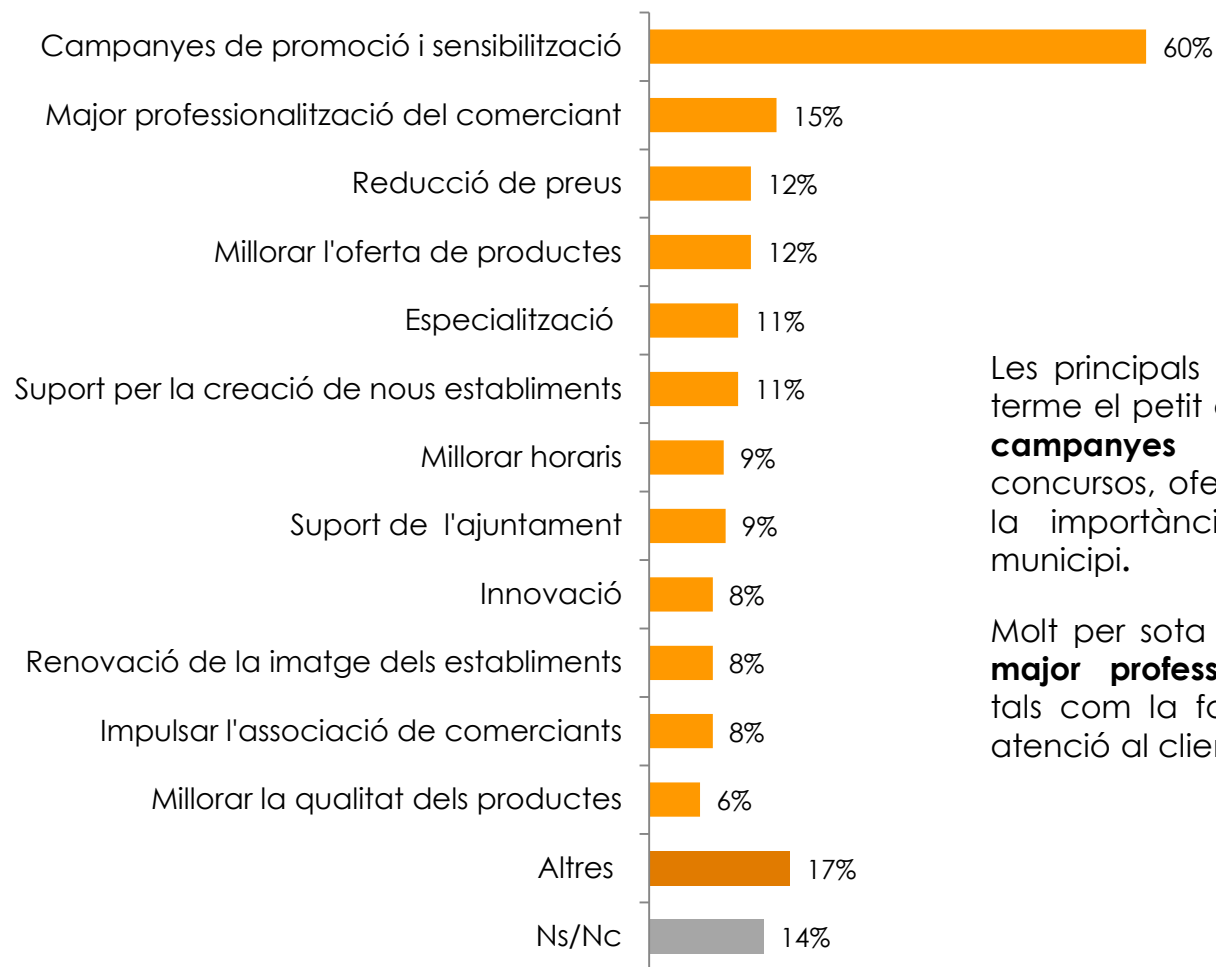
Valoració d'aspectes relacionats amb el petit comerç

▶ COM VALORA CONCRETAMENT ELS SEGÜENTS ASPECTES RELACIONATS AMB EL PETIT COMERÇ DEL SEU MUNICIPI ?





► QUINES ACCIONS CREU QUE S'HAURIEN DE PORTAR A TERME DES DEL PROPI COMERÇ LOCAL PER TAL D'IMPULSAR-LO I MILLORAR?



Les principals accions que hauria de dur a terme el petit comerç per tal de millorar són **campanyes de promoció** (publicitat, concursos, ofertes, ...) i **sensibilització** envers la importància del petit comerç del municipi.

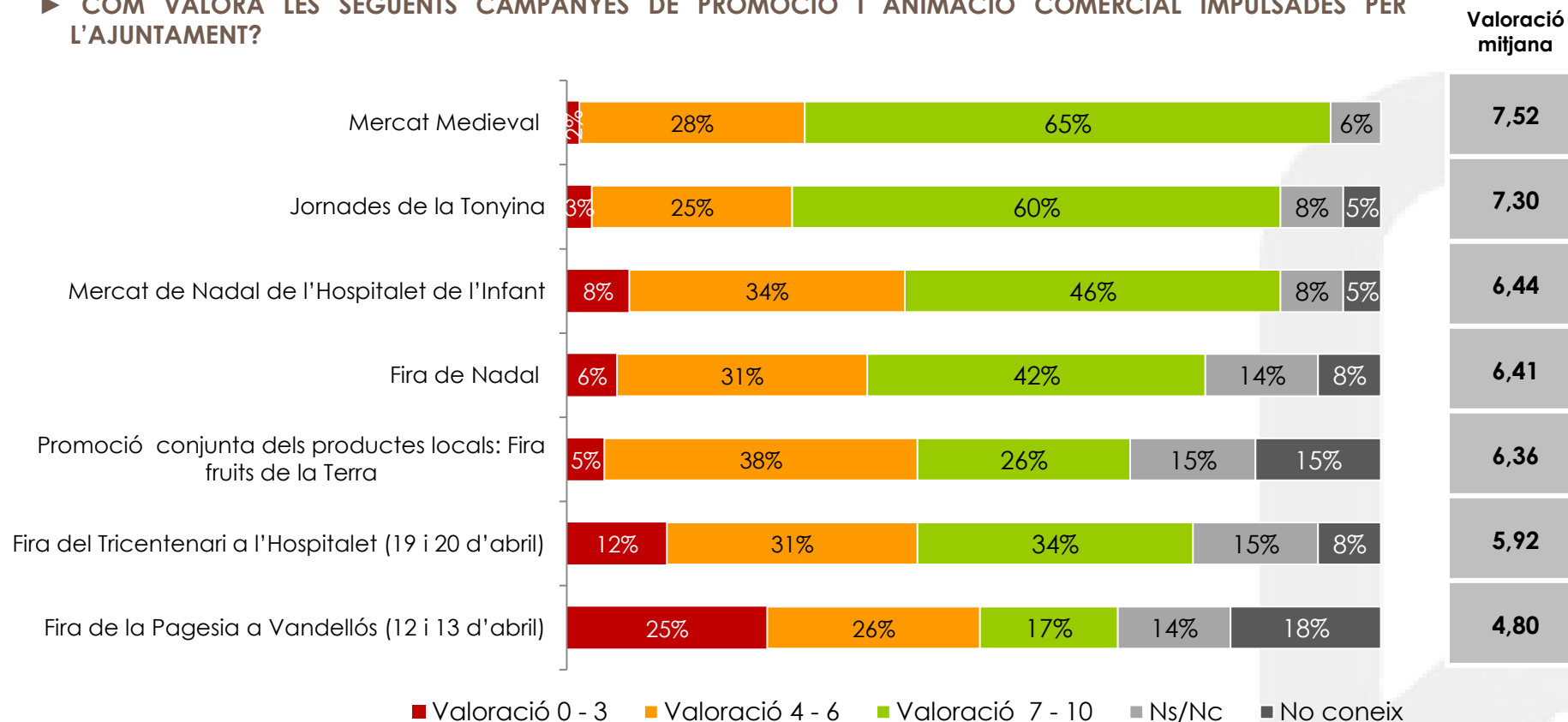
Molt per sota trobem accions dirigides una **major professionalització del comerciant**, tals com la formació en idiomes i tracte i atenció al client.



Percepcions envers el petit comerç del municipi ▶

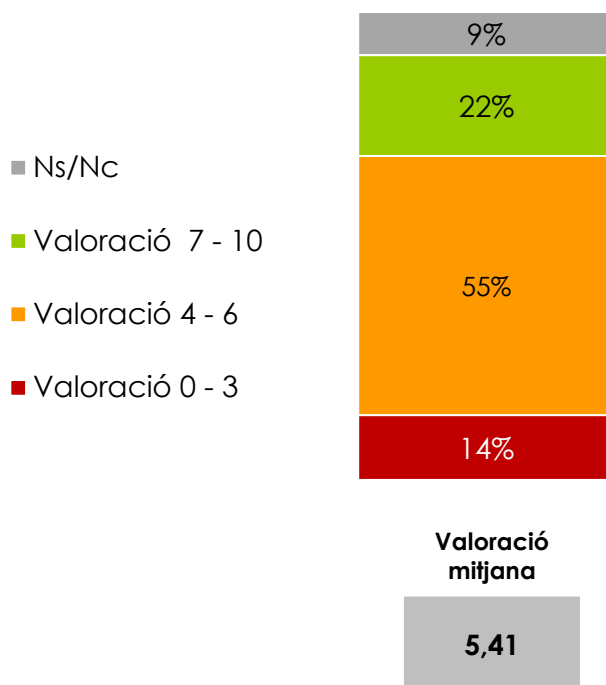
Valoració de les campanyes de promoció i animació comercial

▶ COM VALORA LES SEGÜENTS CAMPANYES DE PROMOCIÓ I ANIMACIÓ COMERCIAL IMPULSADES PER L'AJUNTAMENT?





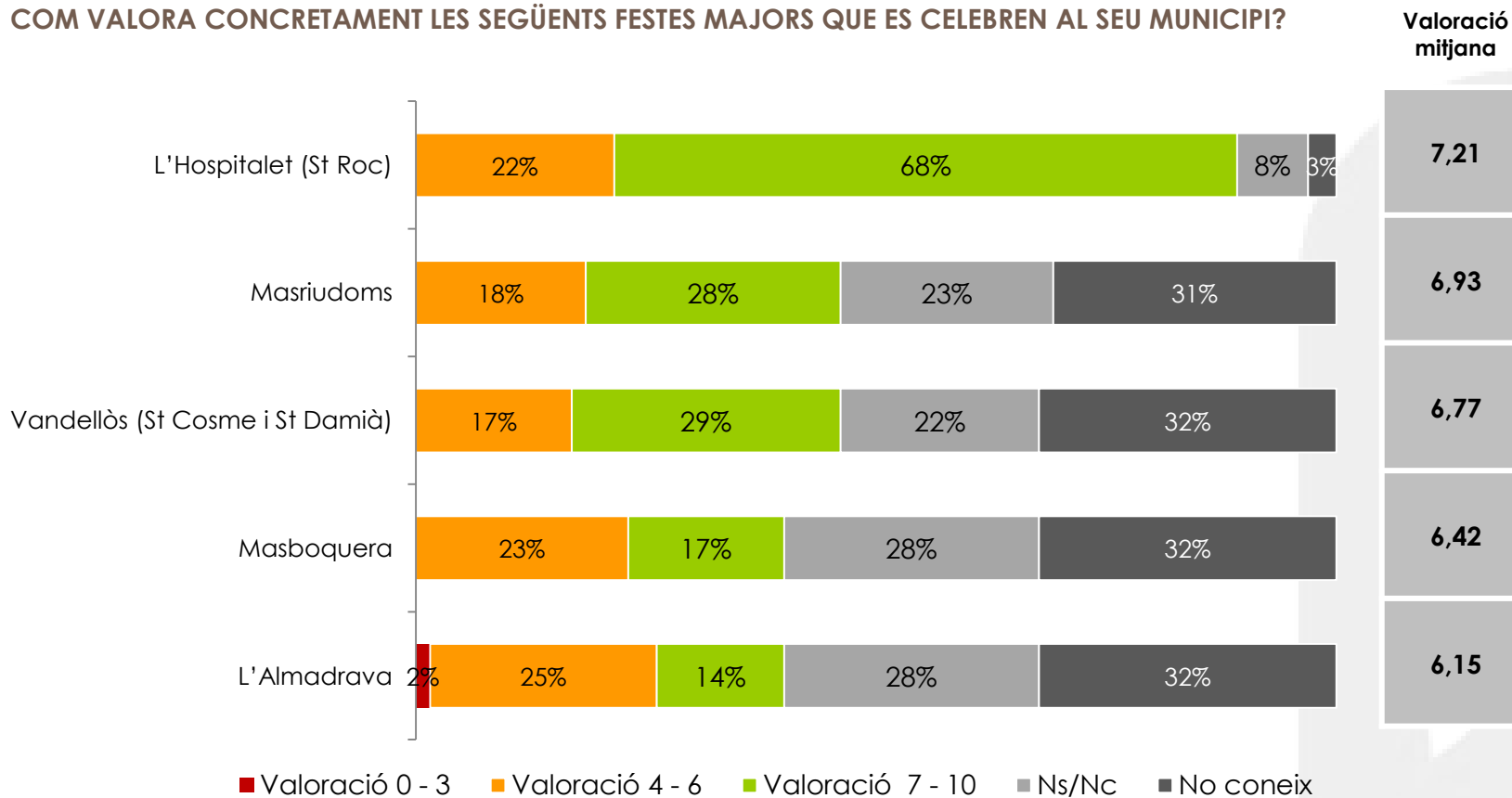
► COM VALORA LA TASCA REALITZADA PER L'AJUNTAMENT PER IMPULSAR I DONAR SUPORT AL COMERÇ LOCAL DEL MUNICIPI?





Valoració de les festes majors del municipi

► COM VALORA CONCRETAMENT LES SEGÜENTS FESTES MAJORS QUE ES CELEBREN AL SEU MUNICIPI?

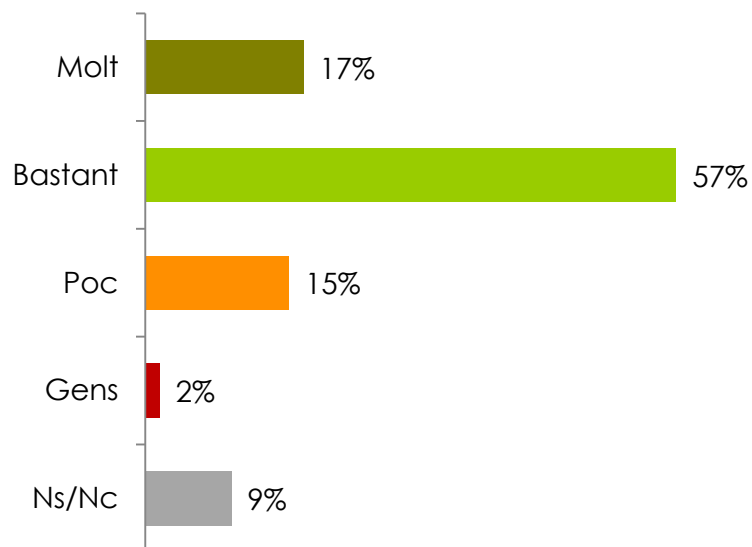




Valoracions envers les festes del municipi

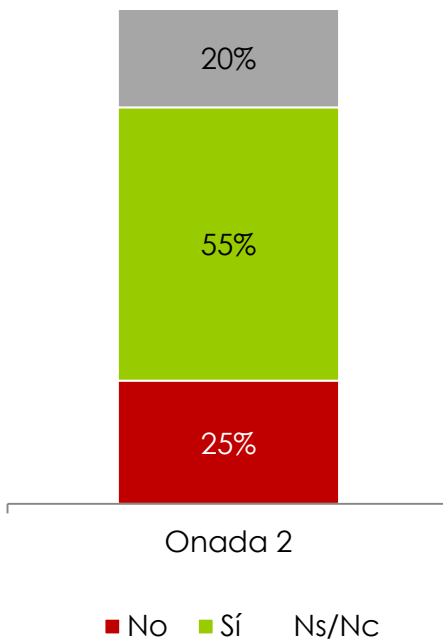
Percepció majoritària entre els consultats de que les festes que es programen al municipi són variades i per a tots els públics (un 17% ho considera molt i el 57% bastant).

▶ FINS A QUIN PUNT S'HI PROGRAMEN FESTES VARIADES I PER A TOTS ELS PÚBLICS?





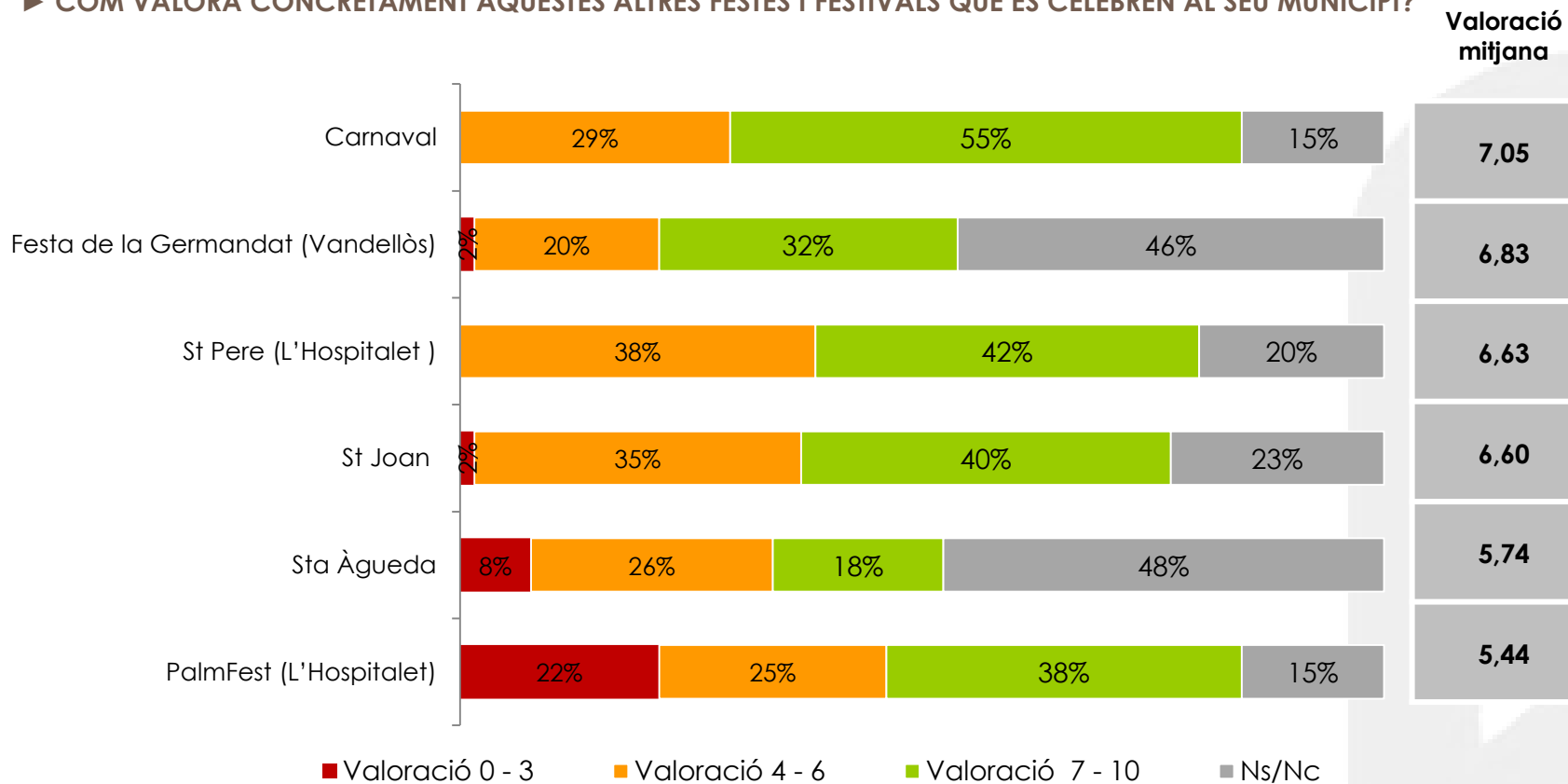
▶ ÉS AQUEST EL MODEL DE FESTES QUE VOL PEL SEU MUNICIPI?





Valoració d'altres festes i festivals del municipi

▶ COM VALORA CONCRETAMENT AQUESTES ALTRES FESTES I FESTIVALS QUE ES CELEBREN AL SEU MUNICIPI?





Conclusions ►

Principals resultats i conclusions

TEMES D'ACTUALITAT AL MUNICIPI

- **LES OBRES QUE S'ESTAN REALITZANT APAREIXEN COM ELS TEMES MÉS COMENTATS ENTRE LA POBLACIÓ DEL MUNICIPI**

Obres com les que s'estan realitzant a la Plaça del Pou, la remodelació de l'antic hospital o d'altres, són els temes més actuals entre la població del municipi.

A més distància, també es parla de temes laborals, de la consulta del 9N i de la tasca del consistori.

CONEIXEMENT ACTUACIONS DE L'AJUNTAMENT

- **OBRES A LA PLAÇA DEL POU ÉS L'ACTUACIÓ QUE ESTÀ REALITZANT L'AJUNTAMENT MÉS CONEGUDA PER LA POBLACIÓ**

Les obres a la plaça del Pou de l'Hospitalet semblen haver tingut un impacte molt elevat entre la població.

Altres també esmentades, però sense tanta contundència, han estat l'arranjament de carrers, la rehabilitació de la muralla de l'antic hospital, les obres d'adequació de les piscines municipals i les obres d'ampliació de les pistes de pàdel.

VALORACIÓ D'ACTUACIONS REALITZADES PER L'AJUNTAMENT

- **ELEVAT CONEIXEMENT DE LES ACTUACIONS REALITZADES ANALITZADES. LA INSTAL·LACIÓ DE FIBRA ÒPTICA I L'ARRANJAMENT DE CARRERS, LES MÉS BEN VALORADES**

Les actuacions més ben valorades, amb més d'un 60% de valoracions entre 7 i 10, són la instal·lació de fibra òptica al polígon les Tàpies i l'arranjament de carrers als diferents nuclis del municipi; seguides de l'aprovació del POUM, les obres d'ampliació de les pistes de pàdel de l'Hospitalet de l'Infant i les obres de la plaça del Pou.

Per altra banda l'actuació amb la menor puntuació mitjana és la Constitució del Consell Sectorial de Turisme i Comerç de Vandellòs. Els motius de la baixa valoració es relacionen amb el desconeixement de la utilitat del mateix i la supressió del Patronat de Turisme que s'encarregava abans d'aquestes funcions al municipi.



RESPECTE EL PETIT COMERÇ DEL MUNICIPI

Els punts forts del petit comerç Vandellòs i l'Hospitalet són la **proximitat i el bon tracte**, a molta més distància es destaca la qualitat dels productes. De fet l'**atenció i tracte comercial** és l'aspecte que **millor es valora** de petit comerç del municipi, amb una nota mitjana de 6,7.

Entre les principals mancances o amenaces del petit comerç del municipi els consultats destaquen la manca de realització de **campanyes de promoció**, la **instal·lació de grans superfícies** al poble, tenir **preus poc competitius** i la **poca varietat i quantitat** que hi ha d'oferta comercial. De fet, el petit comerç del municipi **suspèn en preus** (cars respecte altres municipis o grans superfícies, poc competitius, "de turista"), **quantitat de comerços** (n'hi ha pocs), **satisfacció de les necessitats** (degut a la manca d'oferta i varietat d'establiments), i, sobre tot, en la **varietat** de l'oferta comercial (llevat del sector alimentació).

A més distància, també es parla de la dispersió dels comerços dins el nucli (manquen eixos comercials clars), dels horaris més restrictius d'aquest tipus de comerç i dels elevats preus en el lloguer dels establiments.

Es demanda que el petit comerç sigui **més dinàmic**, que impulsi campanyes promocionals (publicitat, concursos, ofertes, ...) i de **sensibilització** envers la importància del petit comerç del municipi. També es demanden accions dirigides una major professionalització del comerciant, tals com la formació en idiomes i tracte i l'atenció al client.

Respecte les campanyes de promoció i animació comercial impulsades per l'Ajuntament El Mercat Medieval i les Jornades de la Tonyina obtenen puntuacions mitjanes superiors al 7. El mercat de Nadal de l'Hospitalet la Fira de Nadal, i la Fira Fruits de la Terra es valoren amb notes de bé. L'única campanya que suspèn en la seva valoració és la Fira de la Pagesia de Vandellòs. D'aquesta fira se'n destaca el poc èxit d'assistents.



RESPECTE LES FESTES I FESTIVALS DEL MUNICIPI

Totes les **festes majors** del municipi es valoren de forma **positiva**, sobre tot les de **Sant Roc de l'Hospitalet**. De la resta de festes, tot i les bones valoracions, es destaca un major desconeixement.

A més existeix una **percepció majoritària** de que les **festes** que es programen al municipi són **variades** i per a **tots els públics**, i que aquestes s'adeqüen al model de festes que es vol per al municipi.

Quant a altres festes celebrades al municipi, la de **Carnaval** és la que obté la **valoració mitjana més elevada**, la segona millor puntuació l'obté la festa de la Germandat, tot i que un percentatge elevat de consultats no l'han sabut valorar.

Per altra banda, **Sta Águeda**, amb un elevat Ns/Nc i el **PalmFest** obtenen les **valoracions més baixes**.