



ALTAVEU CIUTADÀ DE VANDELLÒS I L'HOSPITALET DE L'INFANT

Dades més rellevants. Onada 8

Onada Octubre, 2016

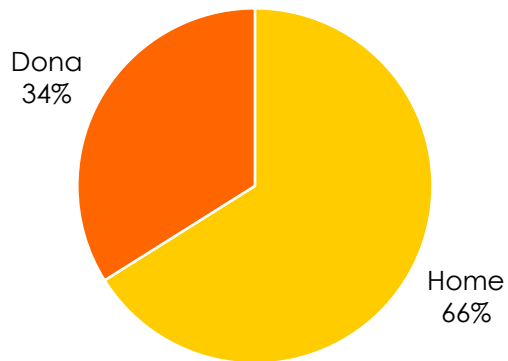
Presentat a:



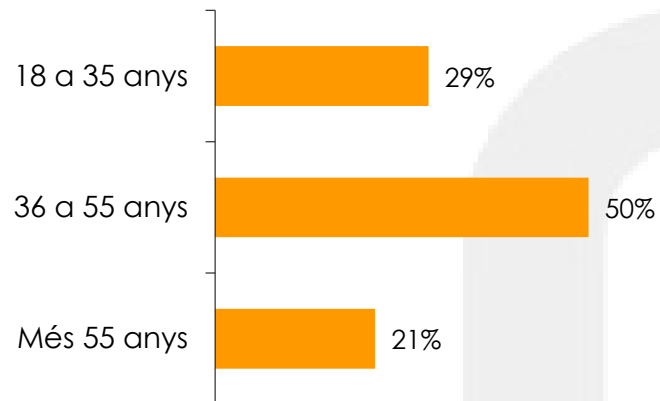
Ajuntament de Vandellòs
i l'Hospitalet de l'Infant



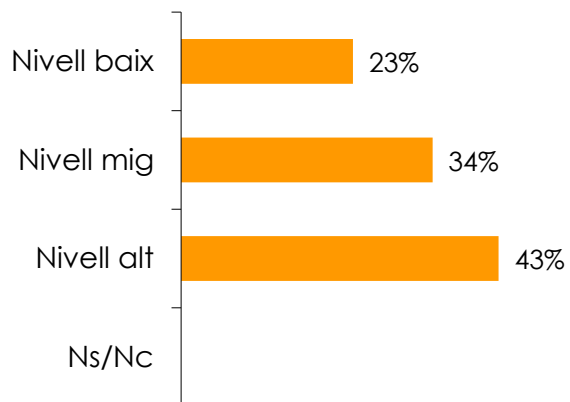
▶ SEXE



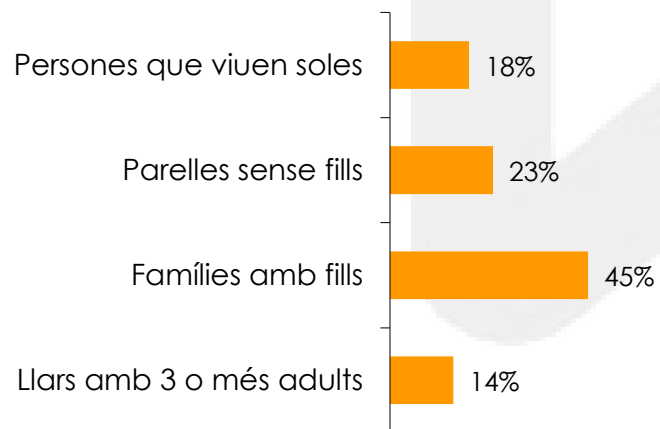
▶ EDAT



▶ NIVELL D'ESTUDIS

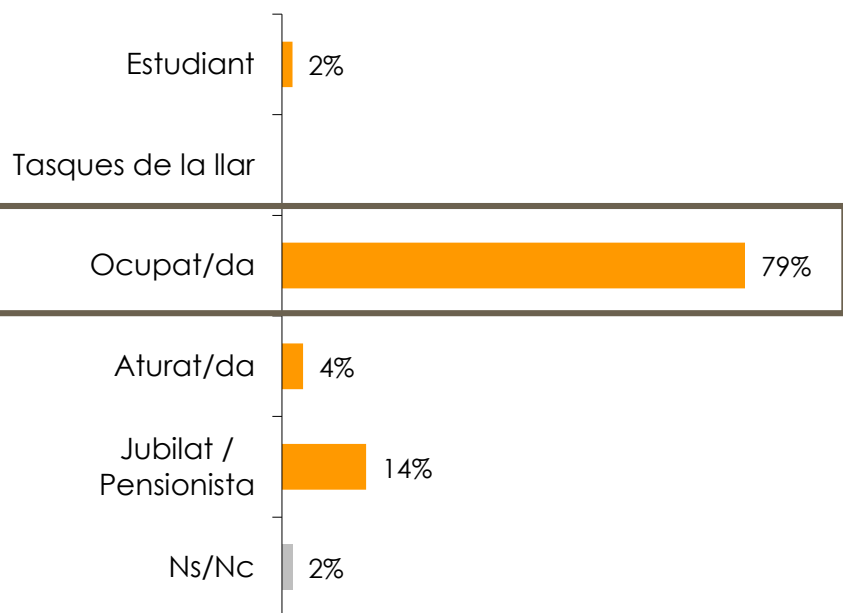


▶ TIPOLOGIA DE LLAR



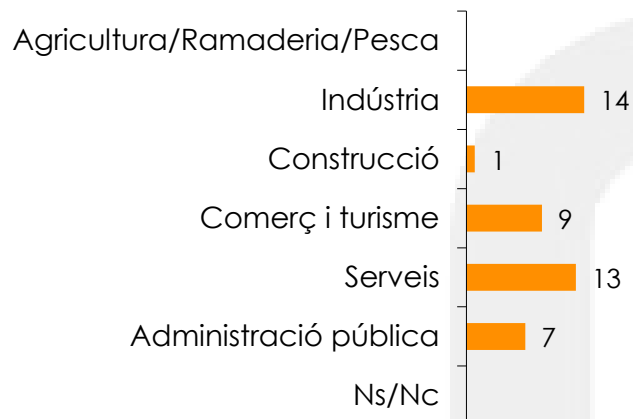


▶ SITUACIÓ ACTUAL



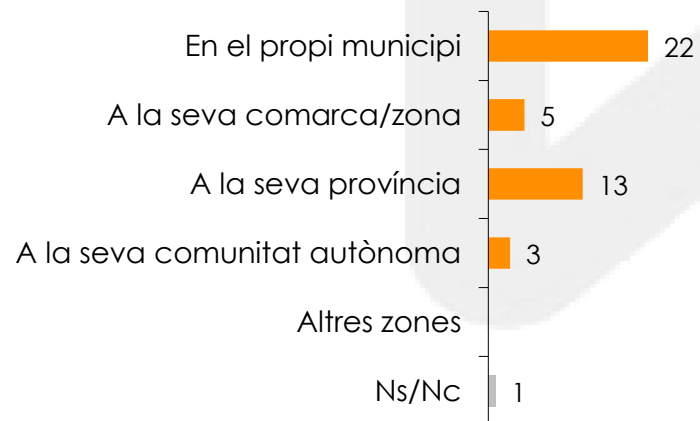
▶ SECTOR D'OCUPACIÓ

(Base: 43 panelistes que estan ocupats)



▶ ZONA DE TREBALL O ESTUDI

(Base: 43 panelistes que estan ocupats)



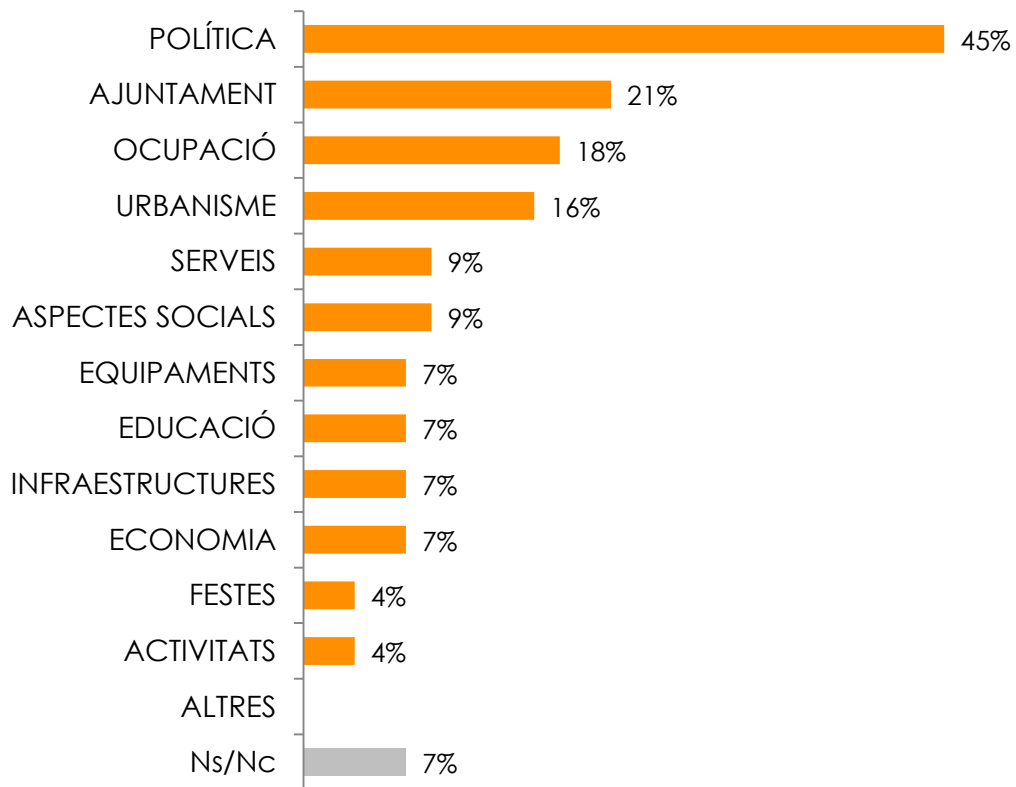


Temes que es parlen al municipi

Als panelistes se'ls ha preguntat sobre els temes que es parlen actualment al municipi en general. Les respostes s'han agrupat en àmbits per a la seva anàlisi.

► DE QUÈ ÉS PARLA ACTUALMENT AL MUNICIPI? QUINS SÓN ELS TEMES QUE ES PARLEN AL CARRER? – ÀMBITS ESMENTATS

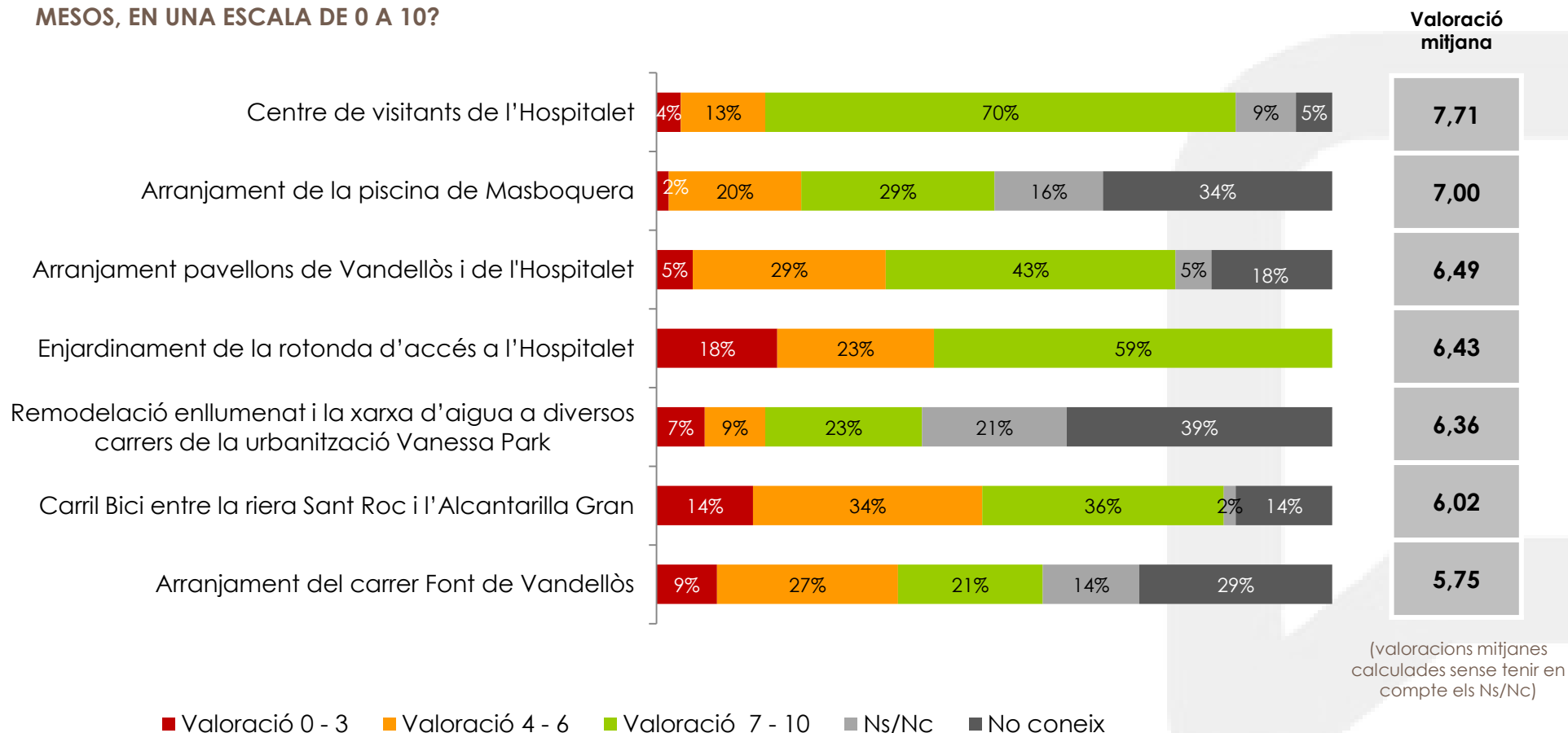
Nota: Resultats calculats sobre el total de panelistes. El total no suma 100 donat que s'admetia resposta múltiple





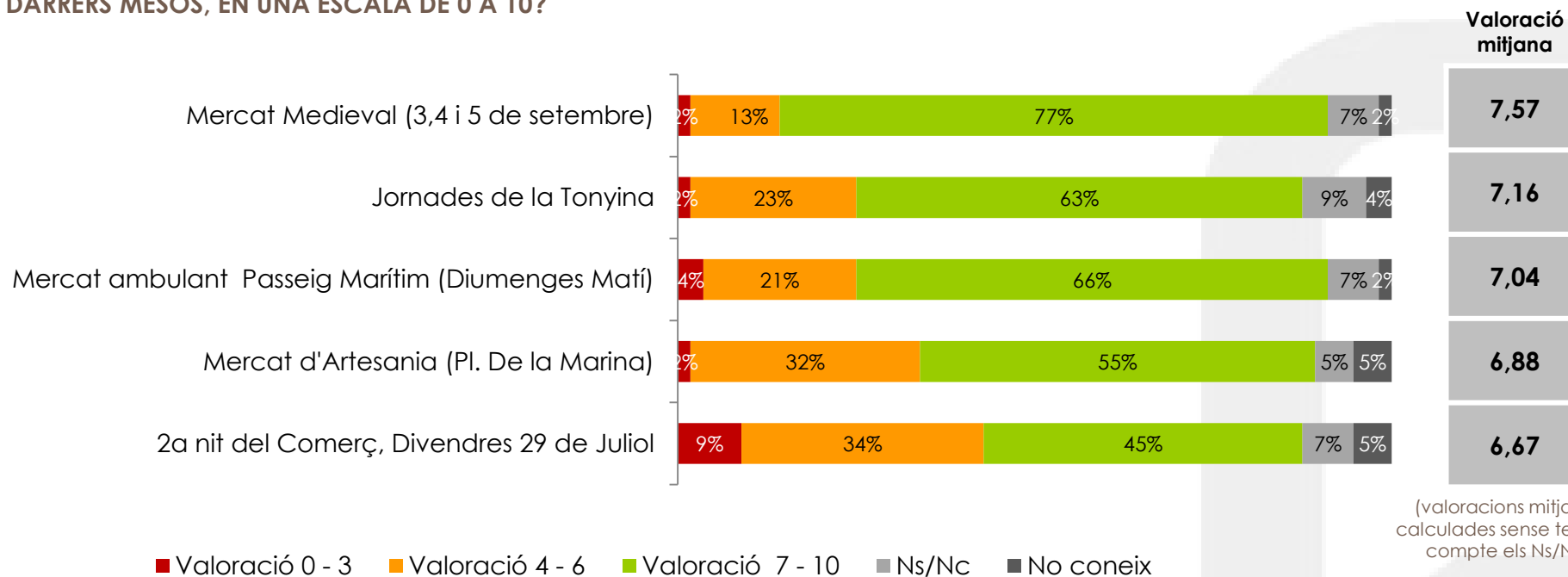
Valoració d'actuacions realitzades per l'Ajuntament darrerament

▶ COM VALORA CONCRETAMENT LES SEGÜENTS ACTUACIONS REALITZADES PER L'AJUNTAMENT EN ELS DARRERS MESOS, EN UNA ESCALA DE 0 A 10?



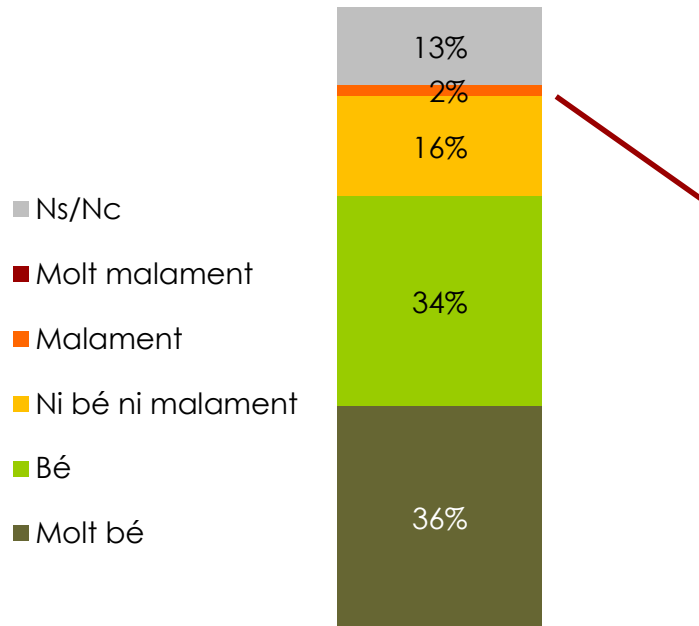


▶ COM VALORA CONCRETAMENT LES SEGÜENTS ACTIVITATS I FESTES ORGANITZADES PER L'AJUNTAMENT EN ELS DARRERS MESOS, EN UNA ESCALA DE 0 A 10?





▶ QUÈ LI SEMBLA LA NOVA DISTRIBUCIÓ DE LES PARADES DEL MERCAT AMBULANT, AMPLIANT-LO A TOT EL PASSEIG MARÍTIM?



MOTIUS VALORACIÓ NEGATIVA

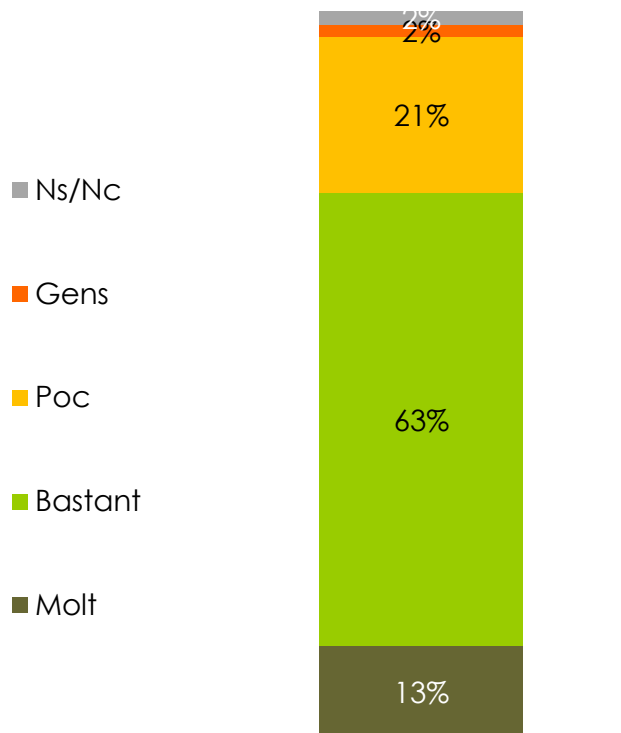
Perquè en comptes de pensar en una ampliació al Passeig Marítim s'hauria de pensar en un canvi d'ubicació

Base: panelistes que la valoren negativament (1)

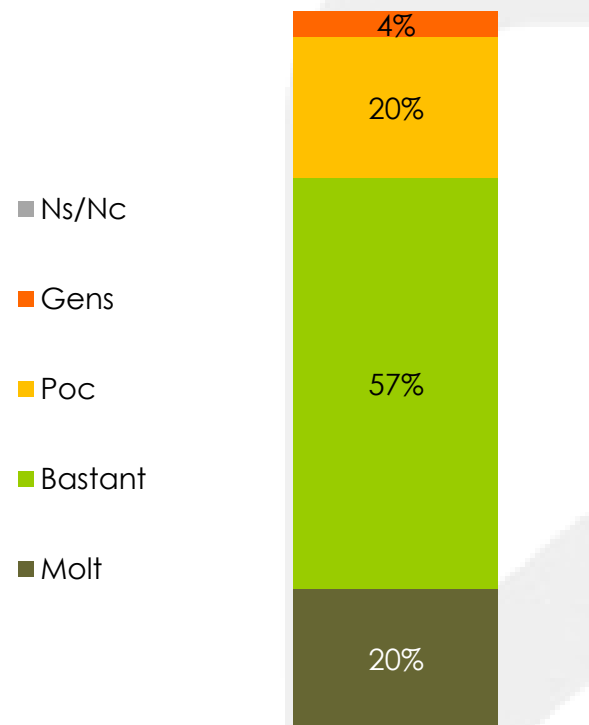
Tot i que el 13% dels panelistes no opinen, els que ho fan en tenen una opinió majoritàriament positiva.



▶ FINS A QUIN PUNT CONSIDERA QUE AQUESTES ACTIVITATS SERVEIXEN PER A PROMOCIONAR EL COMERÇ LOCAL DEL MUNICIPI?



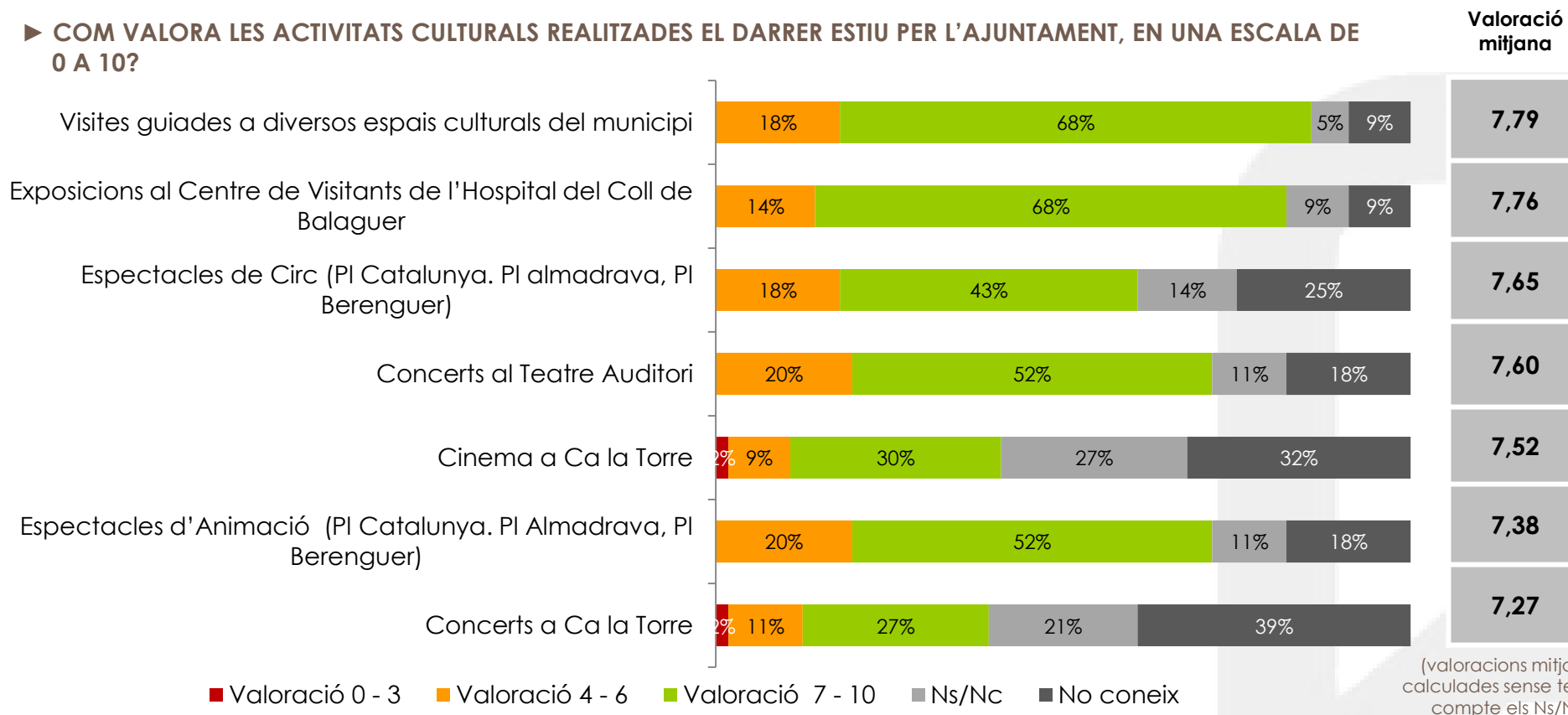
▶ I PENSA QUE AQUESTES ACTIVITATS SERVEIXEN PER ATRAURE VISITANTS I CONSUMIDORS D'ALTRES INDRETS?





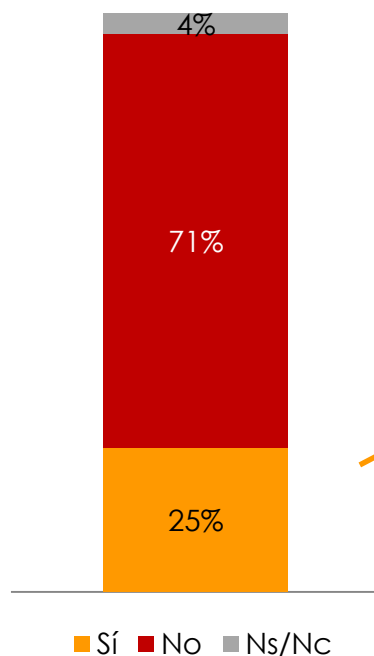
Valoració d'activitats culturals

▶ COM VALORA LES ACTIVITATS CULTURALS REALITZADES EL DARRER ESTIU PER L'AJUNTAMENT, EN UNA ESCALA DE 0 A 10?





▶ PROPOSARÍEU ALGUNA MILLORA A FER EN LES ACTIVITATS CULTURALS?



▶ QUINES MILLORES?

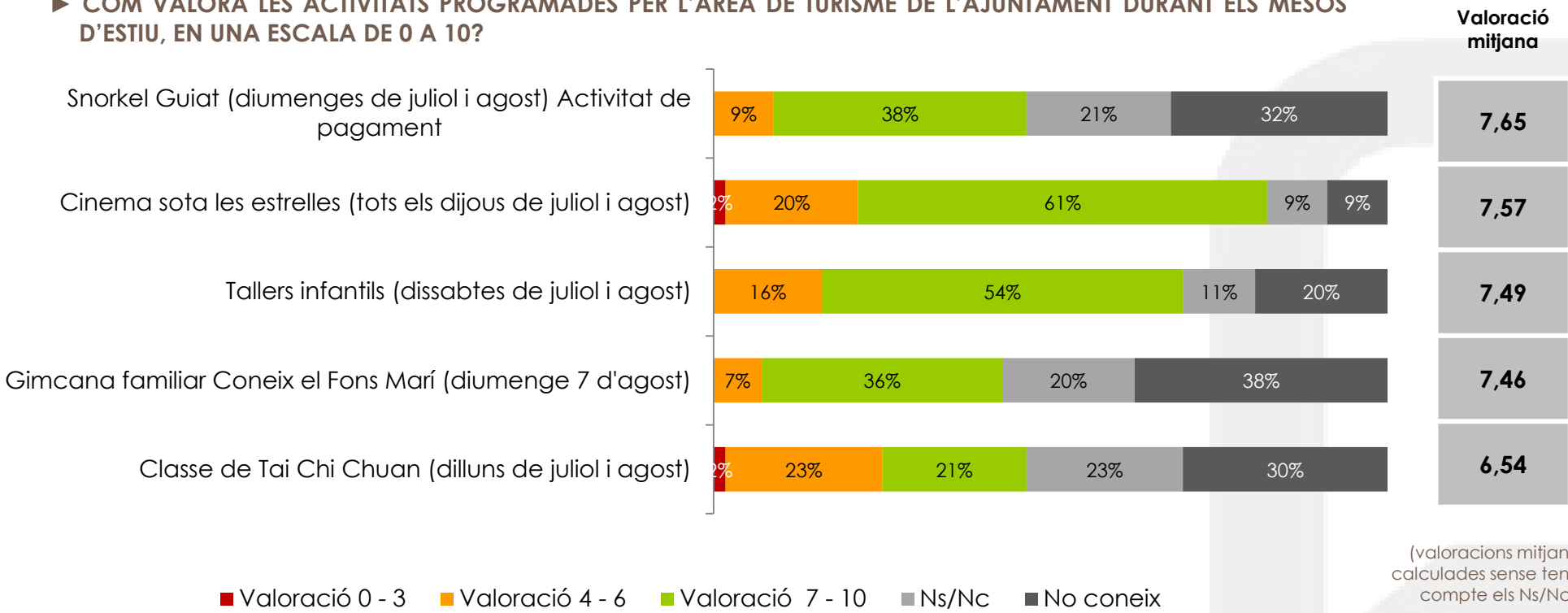
MILLORES ESMENTADES

- S'hauria de fer 'benchmarking' amb activitats similars dutes a terme en d'altres indrets
- Recorregut d'interior que promoció indrets d'interès (Ca la Torre, Museu de l'oli, cooperativa). A poblacions com Castelló ja es fa quelcom similar, però s'ha de treballar per reforçar el turisme de costa i donar-li "vidilla" als nuclis d'interior
- Que fos tot l'any
- Mirar quin tipus de turista tenim i volem, i treballar per això. No hi ha res destinat a atreure públic homosexual
- Més cinema actual, més promoció municipal de les activitats programades i incentivar la participació de tothom
- M'agradaria que el Centre de Visitants disposés d'un punt de venda de petits records del poble, molts visitants ho demanen
- Impulsar aquest tipus d'activitat i fer-ne més difusió
- Els espectacles d'animació han sigut més fluixos que anys anteriors. Els de circ crec que van agradar molt.
- Concerts a les places, les tardes dels dissabtes d'estiu
- Concerts de més estils musicals
- Concentracions de motoristes, més concerts, fer les festes de Vanessa Park. És l'únic municipi que no té festes i té més habitants que Masriudoms i Masboquera
- Activitat musical, Piano Bar, el Buho. És massa soroll, el mateix si millora, del 25 de juny al 20 de setembre. Hi hauria d'haver 2 dies/setmanes sense orquestres/musics, només CD.



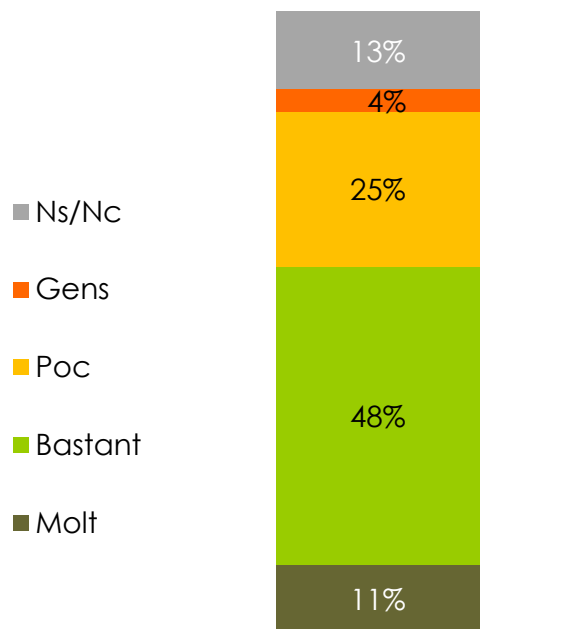
Valoració d'activitats programades per l'àrea de turisme

► COM VALORA LES ACTIVITATS PROGRAMADES PER L'ÀREA DE TURISME DE L'AJUNTAMENT DURANT ELS MESOS D'ESTIU, EN UNA ESCALA DE 0 A 10?





► FINS A QUIN PUNT CREU QUE AQUESTES ACTIVITATS HAN SERVIT PER ATRAURE TURISTES AL MUNICIPI?





TEMES D'ACTUALITAT AL MUNICIPI

- **LA SITUACIÓ POLÍTICA EN GENERAL, AIXÍ COM ESPECÍFICAMENT LA DE CATALUNYA, SEGUEIX SENT EL PRINCIPAL TEMA D'ACTUALITAT AL CARRER**

El procés català, la crisi del PSOE/PSC, la manca de govern i l'absència de la senyera a la torre de l'hospital encapçalen l'actualitat del municipi.

En segon terme, se situarien els temes relacionats amb l'ajuntament, i específicament els pressupostos participatius.

I finalment, també destaquen altres temes com l'atur, les obres a diferents llocs del poble o la neteja i seguretat als carrers.

CONEIXEMENT I VALORACIÓ D'ACTUACIONS DE L'AJUNTAMENT

- **EL CENTRE DE VISITANTS DE L'HOSPITALET I L'ARRANJAMENT DE LA PISCINA DE MASBOQUERA SÓN LES ACTUACIONS MILLOR VALORADES**

El centre de visitants de l'Hospitalet, l'arranjament de la piscina de Masboquera obtenen una puntuació mitjana de 7,71 i 7,00 respectivament, seguides de l'arranjament dels pavellons de Vandellòs i l'Hospitalet amb un 6,49.

La remodelació de l'enllumenat i la xarxa d'aigua a diversos carrers de la urbanització Vanessa Park és l'actuació menys coneguda, i està puntuada amb un 6,36.

En relació al carril bici entre la Riera de Sant Roc i l'Alcantarilla Gran els panelistes destaquen la dubtosa utilitat d'un i l'excessiu temps d'execució de l'altra, com a punts negatius.

L'arranjament del carrer Font de Vandellòs és la que ha obtingut la puntuació mitjana més baixa (5,75), tot i tenir en compte que el 29% dels panelistes no la coneixen. Les opinions negatives se centren en que s'ha sobrepassat el termini per acabar les obres i han estat molt de temps aturades.



PROMOCIÓ COMERCIAL

- **EL MERCAT MEDIEVAL DESTACA COM L'ACTIVITAT MILLOR VALORADA, MENTRE QUE LA 2a NIT DEL COMERÇ SERIA LA QUE OBTINDRIA LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA**

El mercat medieval obté una puntuació mitjana de 7.57, per sobre de la resta d'activitats, molt ben valorades en general. La puntuació més baixa és de 6,67 i l'obté la 2a Nit del Comerç.

Els fets que motiven les valoracions negatives referents a la 2a Nit del Comerç són, principalment, la mala organització i la poca difusió.

Les jornades de la tonyina milloren la seva puntuació respecte onades anteriors.

Quant al mercat d'artesanía, s'esmenta l'augment progressiu de venda de productes prefabricats en detriment dels artesanals.

- **EL 70% DELS PANELISTES VALORARIEN POSITIVAMENT LA NOVA DISTRIBUCIÓ DE LES PARADES DEL MERCAT AMBULANT, AMPLIANT-LO A TOT EL PASSEIG MARÍTIM**

Només un 2% valora negativament aquest fet.

- **EL 77% DELS PANELISTES CONSIDERA QUE AQUESTES ACTIVITATS I FESTES ORGANITZADES PER L'AJUNTAMENT, SERVEIXEN PER PROMOCIONAR EL COMERÇ LOCAL I PER ATREURE VISITANS I CONSUMIDORS EXTERIORS**

Tot i la bona valoració general, el 23% dels panelistes considera que aquestes activitats serveixen poc o gens per promocionar el comerç local, esmenten majoritàriament que els comerços que hi participen són forans.

En relació a que aquestes activitats serveixin per atraure visitants i consumidors d'altres indrets, un 24% de consultats esmenta que són poc o gens originals i atractives.



CONEIXEMENT I VALORACIÓ D'ACTIVITATS CULTURALS – ESTIU 2016

- **LES VISITES GUIADES A DIVERSOS ESPAIS CULTURALS DEL MUNICIPI, ÉS L'ACTIVITAT CULTURAL MILLOR VALORADA**

Aquesta campanya ha obtingut una nota mitjana de 7,79.

Per contra, els concerts a Ca la Torre seria l'actuació que obté la puntuació menys positiva, 7,27. Coincideix també que els concerts i el cinema a Ca la Torre, són les activitats menys conegudes i de les que es reclama major assistència i promoció.

Li seguiria com a menys conegut l'espectacle de circ.

- **EL 25% DELS PANELISTES FARIEN MILLORES EN LES ACTIVITATS CULTURALS DE L'ESTIU**

Les millores que es proposen són molt diverses. Es menciona el fet de reflexionar sobre el tipus de turisme que ve i el que es voldria potenciar; que hi hagi activitats durant tot l'any i no solament puntuals per l'estiu; fer més difusió de les activitats per tal que fossin aprofitades per tots els veïns, no solament pels d'un nucli i promocionar altres rutes interiors, entre altres.



PROMOCIÓ TURÍSTICA

- **L'ACTIVITAT PROGRAMADA PER L'ÀREA DE TURISME MÉS BEN VALORADA ÉS L'SNORKEL GUIAT**

Aquesta activitat es valorada amb un 7,65 de mitjana, no obstant hi ha 32% de panelistes que no la coneixen.

La gimcana familiar "coneix el fons marí" i la classe de Tai Chi Chuan també són poc conegudes i en aquest cas són les valorades menys positivament, amb una mitjana de 7,46 i un 6,54 respectivament.

El cinema sota les estrelles i els tallers infantils estan ben valorats i a més són coneguts per més del 80% dels panelistes.

- **EL 60% DELS PANELISTES CREUEN QUE AQUESTES ACTIVITATS HAN SERVIT PER ATRAURE TURISTES AL MUNICIPI**

D'aquests un 48% creu que ha servit bastant i un 11% creu que ha servit molt.

Dels que valoren aquestes activitats poc o gens útils per atraure turisme, es recullen comentaris relacionats amb la poca difusió. Els turistes saben que hi ha aquestes activitats un cop ja són al poble i que pocs venen atrets per aquestes.

També es comenta que les activitats d'aquests tipus són més utilitzades per la gent del poble que pels turistes i que es tracta d'activitats molt puntuals.



Raval de Jesús, 36. 1ª planta
43201 Reus
T. 977 773 615
F. 977 342 405
www.gabinetceres.com



@GabinetCeres



<http://elblogdeceres.gabinetceres.com/>